

## คำमतาค

ที่ สอบ.นย. ๒๓๙/๒๕๖๕

๒๗ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอให้บังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งฉบับตามกำหนด

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

สภาองค์กรของผู้บริโภค (สอบ.) เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ โดยพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นตัวแทนผู้บริโภค มีอำนาจคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคในทุกด้าน รวมทั้งเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มีมาตรการเยียวยาเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล จากการละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีประสิทธิภาพ อันเป็นการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย ตามที่ได้คุ้มครองไว้เป็นการเฉพาะในรัฐธรรมนูญมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๒ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๓๕ และมาตรา ๓๖ โดยมีกำหนดใช้บังคับครบทั้งฉบับในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และวันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้มีการตราพระราชกฤษฎีกา ยกเว้นไม่ให้นำบทบัญญัติในหมวด ๒ (การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) หมวด ๓ (สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล) หมวด ๕ (การร้องเรียน) หมวด ๖ (ความรับผิดชอบทางแพ่ง) หมวด ๗ (บทกำหนดโทษ) และความในมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าวมาใช้บังคับแก่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นหน่วยงานหรือกิจการตามบัญชีท้ายพระราชกฤษฎีกาจำนวน ๒๒ รายการ เป็นเวลารวม ๒ ปี จนถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ส่งผลให้ในทางปฏิบัติ เสมือนกับว่าไม่มีพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่เลย เนื่องจากบัญญัติยกเว้นดังกล่าวครอบคลุมกิจการและกิจกรรมในชีวิตของบุคคลตั้งแต่เกิดจนตายในทุกด้าน เป็นลักษณะการตราพระราชกฤษฎีกาที่ฝ่ายบริหารทำให้พระราชบัญญัติที่ออกโดยฝ่ายนิติบัญญัติ มีลักษณะสิ้นสภาพลง

ทั้งนี้ ผลจากการยกเว้นบทบัญญัติบางส่วน ทำให้ผู้บริโภคเสียสิทธิอันพึงมีตามกฎหมาย และได้รับผลกระทบจากการถูกผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม อีกทั้งยังมีมาตรการดูแลรักษาข้อมูลที่ต่ำกว่ามาตรฐาน รวมไปถึงมีจรรยาบรรณที่อาศัยความบกพร่องในหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูล นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในทางที่ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหาย ที่เผยแพร่ตามสื่อมวลชน อาทิ

๑) กรณีข้อมูลลูกค้าประกันสุขภาพของกลุ่มบริษัทแอกซ่าในเอเชีย ขนาด ๓ เทราไบต์ ถูกเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งข้อมูลของลูกค้ากรุงไทย-แอกซ่าในประเทศไทย ที่ถูกเผยแพร่ประกอบด้วย ข้อมูลส่วนบุคคลตามหน้าบัตรประชาชน ข้อมูลสุขภาพรายงานการรักษา และผลการพิจารณาการเบิกค่ารักษา

๒) กรณีข้อมูลขนาด ๒๐๐ กิกะไบต์ ของสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ถูกเผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวประกอบด้วยข้อมูลลูกค้าของสายการบินด้วย โดยมีชื่อ ข้อมูลหนังสือเดินทาง สัญชาติ เพศสภาพ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ข้อมูลการเดินทาง รวมถึงข้อมูลบัตรเครดิตบางส่วน และ

ในเดือนเดียวกัน มีการพบข้อมูลหนังสือเดินทางของผู้เคยเดินทางเข้าประเทศไทยกว่า ๑๐๖ ล้านรายการถูกเผยแพร่  
ในอินเทอร์เน็ต

๓) กรณีข้อมูลรายชื่อผู้ป่วยประมาณ ๑๗,๘๙๐ รายหลุดรั่วจากโรงพยาบาลเพชรบูรณ์ เมื่อเดือน  
กันยายน ๒๕๖๔ ซึ่งมีชื่อผู้ป่วย ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ วันเดือนปีเกิด เลขประจำตัวประชาชน และข้อมูลเวชระเบียน

๔) กรณีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าของร้านซีพีเฟรชมาร์ทหลุดรั่วในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และทาง  
ซีพีเฟรชมาร์ทระบุว่าข้อมูลที่หลุดมี ชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ที่อยู่ ซึ่งผู้ไม่หวังดีอาจใช้เพื่อการหลอกลวง  
ทางโทรศัพท์และการหลอกลวงทางอีเมลได้

จากกรณีที่เกิดขึ้น สภาองค์กรของผู้บริโภค มีข้อห่วงกังวลว่า หากไม่บังคับใช้พระราชบัญญัติ  
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งฉบับโดยเร็ว จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป  
เนื่องจากเมื่อผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่ประมวลผลข้อมูล ไม่ว่าจะโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อ ไม่ต้องรับผิดชอบหรือ  
ถูกลงโทษ ตามบทบัญญัติในหมวด ๖ และหมวด ๗ ก็จะไม่เกิดการปรับปรุงการทำงานให้เป็นไปตามบทบัญญัติ  
ในหมวด ๒ และหมวด ๓ ทำให้โอกาสเกิดการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในลักษณะเดียวกันในอนาคต  
ก็จะไม่ถูกลดให้น้อยลง นอกจากนี้เมื่อไม่มีบทบัญญัติตามหมวด ๕ และหมวด ๖ จะก่อให้เกิดความยากลำบากในการ  
ร้องเรียนและการเข้าถึงการเยียวยาแก่เจ้าของข้อมูลที่ถูกละเมิดสิทธิ นอกจากนี้ ในสถานการณ์โรคระบาดปัจจุบัน  
ที่ข้อกำหนดจำกัดการเดินทางและการตรวจหาป้องกันโรค ทำให้ประชาชนจำนวนมากต้องทำงาน เรียน จับจ่าย เข้าถึง  
บริการต่างๆ รวมถึงลงทะเบียนรับสวัสดิการและบริการสุขภาพ โดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้  
ทำให้ปริมาณข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกเก็บรวบรวม ใช้ และแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานเพิ่มสูงขึ้น การคุ้มครองข้อมูล  
ดังกล่าวสำหรับประชาชนทุกคนจึงทวีความสำคัญมากขึ้นตามไปด้วย รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางการคุ้มครอง  
ผู้บริโภคของสหประชาชาติ พ.ศ.๒๕๕๘

สภาองค์กรของผู้บริโภค (สอ.บ.) จึงขอให้ท่านเร่งบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเร็ว เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบพระคุณอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง



(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสภาองค์กรของผู้บริโภค

ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม

คุณปานิสรา ตุงคะสามน

อีเมล : Panisara.t@tcc.or.th

โทร : ๐๘ ๙๗๗๖ ๙๗๙๗