

ข้อเสนอแนะ

“แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล”

โดยสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย(ATCI)

1. ปฏิรูปภาครัฐให้เป็น Digital Government อย่างแท้จริง

นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐต้องครอบคลุมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาปฏิรูปเศรษฐกิจและสังคมในทุกภาคส่วนของประเทศ โดยเน้นการขับเคลื่อนด้วยภาคเอกชน แต่รัฐมีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้ ไม่ว่าจะด้วยการมีนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ หรือแนวปฏิบัติที่เหมาะสม พร้อมกับรัฐจะต้องปฏิรูปกระบวนการทำงานและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ภาครัฐมี เพื่อให้การบริการของตนมีประสิทธิภาพมากที่สุด

แต่ในทางปฏิบัตินั้น เป็นที่รับทราบกันดีว่า ภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานราชการ ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จาก ICT ได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณ หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ในการปฏิบัติงาน ที่ไม่เอื้อกับการใช้งานด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ วิธีการทำงานแบบเดิม หรือการขาดความเข้าใจในการใช้ ICT เพื่อให้เกิดวิธีการทำงานใหม่

(Transformative use) ด้วยเหตุนี้ สมาคม ATCI จึงเห็นว่า การจะก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปฏิรูประบบราชการให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดยเปลี่ยนการทำงานของระบบราชการให้ใช้เทคโนโลยีอย่างเต็มที่ ในการลดขั้นตอนและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคกับการดำเนินธุรกิจและการให้บริการประชาชน มีการส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้เกิด Digital Government อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งต้องทำพร้อมกันไปหลายวิธี เช่น

- ปรับกฎหมาย กฎระเบียบราชการที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาไปสู่การเป็น Digital Government ยกตัวอย่างเช่น การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐปัจจุบัน ยังจำเป็นต้องใช้กระดาษในการติดต่อสื่อสาร ไม่สามารถใช้อีเมล (email) หรือ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (electronic file) ในการทำธุรกรรมหรือติดต่อหน่วยงานราชการได้ หรือการที่ยังต้องทำสำเนาบัตรประชาชนพร้อมรับรองในทุกๆ ธุรกรรมของภาครัฐ ซึ่งเกี่ยวพันถึงกฎหมาย กฎระเบียบในเรื่องของการตรวจสอบและยืนยันตัวตน (Authentication) ที่จะส่งผลให้สามารถลดการใช้สำเนาบัตรประชาชนไปได้ในที่สุด ซึ่งถ้าหากยังไม่มีกฎหมายและกฎระเบียบในลักษณะดังกล่าว การเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลจะเป็นไปได้ยาก นอกจากนี้การปรับกฎระเบียบให้ digital Economy ก้าวไปด้วยดี ไม่ใช่เพียงแต่ต้องแก้กฎระเบียบทางด้าน ICT เท่านั้น แต่ยังคงคาบเกี่ยวไปถึงกฎระเบียบการลงทุน การจัดซื้อจัดหา กฎหมายแรงงาน การเข้าเมือง ซึ่งต้องการการทบทวนพร้อมกัน
- จัดตั้งหน่วยงานที่จะนำทุกกระทรวง ทบวง กรม ไปสู่การทำงานร่วมกันได้บน Digital Network การให้บริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล โดยแต่งตั้ง National CIO ให้เป็นผู้ขับเคลื่อนการทำงานของภาครัฐ ให้ปรับเปลี่ยนไปสู่แนวคิดการทำงานแบบภาคเอกชน ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐแต่ละหน่วยงาน และใช้งบประมาณการลงทุนทางด้าน ICT ของรัฐให้คุ้มค่าที่สุด
- ภาครัฐจะต้องกำหนดเป้าหมาย (KPI) ของการพัฒนา Digital

Economy ให้ชัดเจน และกำหนดให้ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อน มี KPI ที่สอดคล้องกับ KPI ของแผน และในเบื้องต้น ต้องมีกลไก การให้หน่วยงานภาครัฐมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิรูประบบการทำงาน แบบเดิมๆให้ทันสมัย เช่น การให้ผลตอบแทนการปฏิบัติงานของ ผู้รับผิดชอบ เป็นปฏิภาคกับผลของความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่าน ไปสู่รัฐบาลดิจิทัล เช่น เงินเดือนอาจประกอบด้วย 70% ของ เงินเดือนพื้นฐาน 30% จะได้จากความสำเร็จตาม KPI ที่กำหนด และเพิ่มขึ้นอีกเมื่อทำดีกว่าเป้าหมาย

- ส่งเสริมองค์ความรู้ของผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานภาครัฐให้ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่กระบวนการ ปรับเปลี่ยนแนวคิด (mindset) ของภาครัฐให้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุค ดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยการจัดเวทีเสวนาหรือแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีภายในประเทศของ ไทย หรือ การสร้างสื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์และโทรทัศน์ดิจิทัล ให้ ใหญ่และต่อเนื่อง

2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลด้วย “ข้อมูลข่าวสาร” (Data)

ในเศรษฐกิจดิจิทัล นั้น ความสำคัญของ ICT มีใช้ตัวเทคโนโลยีหรือ เครื่องมือในการทำงาน แต่เป็นข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพล และควบคุมการ ดำเนินธุรกิจและวิถีชีวิตของผู้คน ดังปรากฏการณ์ที่เริ่มเห็นชัดว่า ข้อมูลคือ ทุกสิ่งทุกอย่าง (Data Rules) เช่น กระแสของ Big Data ที่บ่งถึงความสำคัญ และอำนาจของมัน ในเศรษฐกิจดิจิทัล ข้อมูลข่าวสารจะเป็นทรัพยากรที่ สำคัญ และเป็นสิ่งที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันไม่ว่าจะในระดับ องค์กรหรือระดับประเทศก็ตาม ดังนั้น ATCI จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ปรับข้อมูลของภาครัฐที่เดิมอยู่ในรูปของกระดาษให้อยู่ในรูปดิจิทัล (Digitization) ซึ่งจะช่วยให้การจัดเก็บ เรียกใช้ แลกเปลี่ยน และ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐสามารถใช้ ICT ได้อย่างที่ควรเป็น และที่สำคัญยิ่งรัฐต้องเริ่มเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ (Open Data) ที่เอื้ออำนวยต่อการ เข้าถึงและตรวจสอบได้โดยประชาชน และภาคธุรกิจได้
- ภาครัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาทางด้านการตลาดและ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนการมีดัชนีชี้ วัดทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้กับสาธารณะ เพื่อให้สามารถนำ ข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์และมุ่งไปสู่เป้าหมายที่ต้องการอย่าง เหมาะสมกับสภาพของเราเอง ซึ่งรัฐอาจสนับสนุนเงินทุนเพื่อการ วิจัยตลาดและอุตสาหกรรม หรือ การส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและ ข้อมูลของบริษัทเอกชนภายในประเทศ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ของบริษัทวิจัยภายในประเทศไทยให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ นอกจากนี้ ภาครัฐจำเป็นต้องจัดทำฐานข้อมูล และการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ตลอดจนข้อมูลการมีการใช้ เทคโนโลยี ICT ที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจ โดยรวมของประเทศ ที่มีความต่อเนื่องของข้อมูลในลักษณะ เดียวกับการประเมินระบบเศรษฐกิจรายไตรมาสของธนาคารแห่ง ประเทศไทย อีกทั้งยังต้องทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบขีด ความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในมิติต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขัน ของประเทศในระดับนานาชาติด้วย

3. ส่งเสริมให้มีการใช้ ICT เพื่อพัฒนาภาคเศรษฐกิจและสังคมอย่างทั่วถึง

สร้างความพร้อมในฝั่งการให้บริการ (Supply) และกระตุ้นการใช้งาน (Demand) เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ ใช้ ICT สร้างสมรรถภาพในการแข่งขันให้กับประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนดังต่อไปนี้

- ปฏิรูประบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือการใช้งานโครงข่ายที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และนำมาลดช่องว่างดิจิทัลให้กับประชาชนในเมืองและประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ในการนี้ รัฐต้องร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อให้ราคาของการเข้าถึงเทคโนโลยีเป็นที่รับได้อย่างทั่วถึง เช่น การขยายฟรี WiFi ให้เพิ่มปริมาณการใช้เทคโนโลยี การเร่งลดต้นทุนของผู้บริการเครือข่ายให้เป็นผลเร็วขึ้น
- ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของตลาดภายในประเทศด้วยการผลักดันและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีการใช้งานฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และนวัตกรรม ให้มากขึ้น การขยายความต้องการของตลาดไม่เพียงแต่จะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ ICT เท่านั้น แต่ยังส่งผลให้ธุรกิจอื่นๆ ที่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ICT เติบโตตามไปด้วย ในการนี้ ภาครัฐควรพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ประกอบการภายในประเทศก่อน โดยเฉพาะการเปิดโอกาสให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กได้งานจากภาครัฐมากขึ้น

- ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสามารถใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เช่น การฝึกอบรมการใช้ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลต่างๆ โดยใช้กลไกการดำเนินงานของกระทรวง ICT ที่มีเครือข่ายในระดับตำบลอยู่แล้ว ในการนี้ ควรจัดทำโครงการอบรมประชาชนทั่วประเทศ เช่น แม่บ้าน ชาวนา ทหาร ได้เรียนรู้ถึงการใช้เทคโนโลยีได้ให้ถึง 50% ของประชากร

4. แนวทางการทำงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

- เน้นสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่นๆ ในกรณีของการพัฒนาอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้สมาคมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ทำงานร่วมกับกระทรวง ICT และจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยน รับฟังความคิดเห็น จากภาคเอกชนเพื่อเป็นการ update ให้กับ ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
- เปลี่ยนองค์การมหาชนทางด้าน ICT ของภาครัฐ ให้เป็นองค์กรเอกชนโดยรัฐมีส่วนของการลงทุน หรือ จัดกองทุนเพื่อองค์กรสามารถ ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- การ เปลี่ยนชื่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปเป็นกระทรวงเศรษฐกิจดิจิทัล ไม่มีผลกับการเปลี่ยนแปลงและ เปลี่ยนผ่านไปสู่รัฐบาลดิจิทัลมากนัก และอาจทำให้เกิดความ ไขว้เขวและเข้าใจคลาดเคลื่อนได้ เมื่อแปลเป็นภาษาไทย เพราะ ภารกิจหลักของกระทรวงคือการนำพาประเทศให้สามารถใช้ข้อมูล เพื่อพัฒนาการทุกด้าน ไม่ว่าจะเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงของชาติ หรือการปฏิรูปทุกเรื่อง ซึ่งคำว่า สารสนเทศและการสื่อสารก็ตรงกับ ภารกิจดี และเข้าใจง่าย

5. การประกาศให้มีนโยบาย Open Data ของชาติ

การมีกฎหมายให้ภาครัฐและภาคเอกชนเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของประเทศ (Open Data Policy) ให้เป็นข้อมูลที่มีมาตรฐานและทำให้ทุกคนนำไปใช้ได้ง่าย เป็นโอกาสให้เกิดธุรกิจ Digital Economy อีกมาก นักพัฒนาซอฟต์แวร์ และ Apps จะสามารถทำ Solutions ทั้งทางด้านธุรกิจ การตรวจสอบความโปร่งใส การบริการ การส่งเสริมภาพพจน์ประเทศไทยได้ การเปิดเผยข้อมูลในแนวนี สามารถทำเป็นระยะได้ เช่นเปิดเผยข้อมูลภาครัฐก่อน เปิดข้อมูลทางด้านวิจัยพัฒนา ทางด้านรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ เป็นต้น

นโยบาย Open Data เป็นโอกาสที่ดี ในการสร้างความเชื่อมั่นให้รัฐ และธุรกิจไทย รวมถึงเป็นการเปิดช่องทางให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้น ซึ่งเป็นความปรารถนาของรัฐบาล

6. โครงการนำร่อง

นอกจากข้อเสนอแนะข้างต้น ที่เป็นเรื่องพื้นฐานจำเป็นให้ Digital Economy ก้าวหน้าไปเร็วแล้ว รัฐควรจัดทำโครงการนำร่อง ที่มีผลกระทบกว้างและเห็นถึงคุณค่าของเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรมด้วย คือ

6.1 โครงการจัดประกวดซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน (กรอบระยะเวลา 3 - 6 เดือน)

การแข่งขันและการจัดประกวดทุกอย่าง เป็นแรงบันดาลใจและแรงกระตุ้นสำคัญให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของคนและผลงาน รัฐจึงควรจัดการประกวดซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่สนับสนุนนโยบายและผลงาน Digital Economy เช่น ประกวดซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน ที่มาปรับปรุงกระบวนการของระบบราชการ การให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ

รวมถึงการใช้ข้อมูลที่กระจัดกระจายของกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานของรัฐ ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐได้ ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลทางด้านการศึกษา การแพทย์ การท่องเที่ยว หรือ การเกษตร และให้ภาครัฐสามารถนำซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ส่ง เข้าประกวดไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ โดยในเบื้องต้น ภาครัฐต้อง เปิดเผยข้อมูลที่ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือความมั่นคงของรัฐ เช่น ข้อมูลการนำเข้าส่งออก ข้อมูลบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ข้อมูล จราจร ข้อมูลการเข้าออกของนักท่องเที่ยว หรือ ข้อมูลการจดทะเบียน บริษัทของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้เพื่อให้ผู้แข่งขันนำไปบูรณาการ ให้เกิดเป็นโซลูชันใหม่ๆ

เพื่อความเข้าใจถึงการเปิดเผยข้อมูลในการนี้ คือข้อมูลที่รัฐมีอยู่ ปัจจุบัน ไม่อยู่ในรูปแบบที่ใช้ได้ง่าย หรืออ่านได้ด้วยเครื่อง คอมพิวเตอร์ ข้อมูลที่รัฐจะเปิดเผย จึงต้องมีมาตรฐานและมีการควบคุม ได้

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ที่เป็นนักพัฒนา ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันสามารถเข้าถึงข้อมูลของภาครัฐและ นำไปสร้างงานที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย
- เพื่อให้ภาครัฐมีซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่รองรับกับการทำงานใน ระบบดิจิทัล
- เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และเห็นถึงงานอย่างเป็นรูปธรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เปลี่ยนวิธีการและกระบวนการทำงานของภาครัฐให้มีความ รวดเร็ว ทันสมัย และลดต้นทุนค่าเสียโอกาสให้กับผู้ไปติดต่อ ขอรับบริการจากภาครัฐ

- ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของภาครัฐโดยไม่ต้องลงทุนมาก สามารถพัฒนางานให้ใช้ได้ทันที พร้อมกับรองรับแนวทางของระบบดิจิทัล
- สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันภายในประเทศ โดยพัฒนาทางด้านอุปสงค์และอุปทานในลักษณะคู่ขนาน

6.2 โครงการวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมในลักษณะของ Predictive Model ให้กับภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป (กรอบระยะเวลา 6 -12 เดือน)

การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมอาจจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน กล่าวคือ 1) การวิเคราะห์และวิจัยเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ เช่น มูลค่าเพิ่มของการใช้เทคโนโลยี ICT ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับภาคเศรษฐกิจอื่นๆ ของประเทศ อาทิ การจ้างงาน และบุคลากร 2) การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมในลักษณะของการสร้างฐานข้อมูลและระบบข้อมูลที่มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีประมวลผล (Analytics) เพื่อให้เกิดผลต่อเนื่องในระยะยาว เช่น การสร้างระบบฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ประมวลผลของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ในด้านที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจและการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างสะดวกผ่านระบบออนไลน์

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้มีข้อมูล/ตัวชี้วัดความเติบโตทางเศรษฐกิจอันเป็นผลมาจากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล

- เพื่อให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพและทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรม ICT ในฐานะอุตสาหกรรมที่เอื้อประโยชน์และก่อให้เกิดการเติบโตของอุตสาหกรรมอื่นๆ ภายในประเทศ
- เพื่อให้มีข้อมูลเปรียบเทียบศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยกับต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยรุกตลาดต่างประเทศได้อย่างมีทิศทางและแม่นยำตามเป้าหมาย รวมถึงการมีข้อมูลสนับสนุนเพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- รายงานการวิจัยและบทวิเคราะห์ทางการตลาดและอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องของข้อมูล
- ระบบการวิเคราะห์และคาดการณ์ทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมที่ภาคธุรกิจและประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้งานได้ผ่านระบบออนไลน์

6.3 โครงการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานของภาครัฐให้รองรับระบบดิจิทัล ด้วยการปรับเอกสารราชการให้อยู่ในรูปแบบแบบดิจิทัลทั้งหมด (กรอบระยะเวลา 12 – 24 เดือน)

เอกสารราชการจำนวนมากในระดับกระทรวง กรม กอง หรือการปกครองส่วนท้องถิ่นเช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล หรือ องค์การบริหารส่วนตำบล ยังอยู่ในรูปแบบ Image บนกระดาษ ไม่สามารถนำไปใช้ด้วยคอมพิวเตอร์ให้ทำประโยชน์ได้ โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่แปลงเอกสารเหล่านี้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล โดยจัดจ้างให้แปลงเอกสารเหล่านั้นที่ไม่ใช่เอกสารชั้นความลับไปเป็นคลังข้อมูลแบบดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการ

สืบค้น เปรียบเทียบความสัมพันธ์ นำไปใช้แก้ไขปัญหาต่อไปอีก และ
ตั้งเป้าหมายให้รัฐจัดเก็บเอกสารราชการตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไปให้อยู่ใน
รูปแบบดิจิทัล

วัตถุประสงค์

- สร้างคลังข้อมูลดิจิทัล เพื่อเก็บเอกสารของภาครัฐทั้งหมดตั้งแต่อดีต และข้อมูลที่เกิดขึ้นใหม่ให้เป็นข้อมูลดิจิทัล
- เปลี่ยนแปลงการทำงานของภาครัฐเพื่อให้ใช้เอกสารในรูปแบบดิจิทัล
- พัฒนาทักษะของข้าราชการและพนักงานของรัฐให้เข้าใจ และสามารถใช้อเอกสารดิจิทัลราชการให้เกิดวิธีทำงานที่ดีกว่าเดิม
- ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยี ICT และทำให้เกิดงาน 100,000 ตำแหน่ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เอกสารราชการเก่าทั้งหมดตั้งแต่ระดับกระทรวง กรม กอง ไปจนถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาทิ อบจ อบต เทศบาล ต้องเปลี่ยนเป็นเอกสารดิจิทัล 100% ภายในปี 2559
 - มีระบบข้อมูลดิจิทัลของรัฐที่สมบูรณ์ (Government Digital Archives) ที่สามารถค้นหาจาก Open Data ได้ภายในปี 2559
 - เอกสารราชการใหม่ทั้งหมดของระบบราชการเป็นเอกสารดิจิทัล ตั้งแต่ต้นปี 2559 เป็นต้นไป
-